

“Inovație și eficiență în E-Commerce și antreprenoriat digital”

Regulament de organizare a concursului

Secțiunea I: „Magazine online în era digitală: o provocare pentru antreprenori”
Secțiunea II: „Antreprenoriatul verde – idei creative pentru un viitor sustenabil”

✓ INFORMAȚII GENERALE

Proiectul “Inovație și eficiență în E-Commerce și antreprenoriat digital” cuprins în CPEEJ 15547/11.12.2025, poz 44, are ca scop încurajarea creativității și gândirii strategice, oferind participanților oportunitatea de a dezvolta soluții viabile pentru afacerile digitale.

✓ MODUL DE ORGANIZARE

Concursul se desfășoară pe două secțiuni, diferențiate în funcție de modalitatea de participare și tipul lucrării realizate.

❖ **Secțiunea I – „Magazine online în era digitală: O provocare pentru antreprenori” – cu participare directă** – presupune realizarea unui magazin online funcțional și prezentarea acestuia în fața unei comisii de evaluare desemnate de Inspectoratul Școlar Județean. Participarea se face în echipe formate din 2–3 elevi iar evaluarea va avea loc pe baza criteriilor stabilite în grila de evaluare.

❖ **Secțiunea a II-a – „Antreprenoriatul verde – idei creative pentru un viitor sustenabil” – cu participare indirectă (online)** - își propune să valorifice potențialul creator al elevilor și să stimuleze spiritul antreprenorial responsabil față de mediu și constă în realizarea unui eseu original în format PPT prin care să își exprime viziunea despre o afacere verde, o soluție sustenabilă sau o idee inovatoare care contribuie la protejarea resurselor naturale și la reducerea impactului asupra mediului

Eseul va fi transmis electronic organizatorilor la link-ul precizat în regulament. La această secțiune participarea este individuală; lucrările fiind evaluate conform criteriilor stabilite în grila de evaluare.

✓ CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ȘI PARTICIPARE

Concursul se adresează elevilor din învățământul liceal, atât din unitățile de învățământ din județul Mehedinți, cât și din alte unități de învățământ din țară.

Condiții specifice de participare

❖ **Secțiunea I ”Magazine online în era digitală: O provocare pentru antreprenori”, cu participare directă**

La această secțiune participarea se realizează în echipe formate din 2–3 elevi care vor prezenta în fața comisiei de evaluare afacerea creată, în timpul alocat conform programului stabilit. Fiecare echipă va avea un profesor coordonator.

Magazinul online realizat trebuie să fie funcțional și să respecte cerințele tehnice stabilite în regulament. (conform anexei 1)

✚ Cerințe:

- Design și Funcționalitate: Magazinul trebuie să fie intuitiv, optimizat pentru mobil și ușor de utilizat.
- Inovație: Integrarea unor funcționalități moderne precum asistență AI, personalizare a recomandărilor sau soluții eco-friendly.
- Marketing: O strategie clară de promovare pe rețelele sociale, SEO și e-mail marketing.

✚ Criterii de evaluare:

- Originalitate și creativitate
- Calitatea designului și a experienței utilizatorului
- Funcționalitate și performanță
- Viabilitate comercială
- Eficiența strategiilor de marketing propuse

✚ Elemente cheie de implementat:

- Design atractiv: Magazinul trebuie să fie ușor de navigat, cu un design modern și optimizat atât pentru desktop, cât și pentru dispozitive mobile.
- Inovații pentru o experiență de cumpărare îmbunătățită:
 - Personalizare: propunerea de soluții care să personalizeze experiența utilizatorului, cum ar fi recomandările de produse bazate pe comportamentul de navigare.
 - Asistență AI sau chatbot: Integrarea unui asistent virtual sau chatbot pentru a ghida utilizatorii și a le oferi suport în timp real.

- Plăți rapide și multiple: integrarea mai multor opțiuni de plată (de ex. carduri bancare, PayPal, Apple Pay, Google Pay) și implementarea plăților rapide cu un singur click.
- Strategia de marketing digital: Participanții trebuie să propună o strategie de marketing eficientă, care poate include:
 - SEO: optimizarea magazinului pentru motoarele de căutare prin utilizarea de cuvinte-cheie relevante.
 - Campanii pe rețelele sociale: crearea unui plan de promovare pe rețele precum Facebook, Instagram sau TikTok pentru atragerea clienților.
 - Marketing prin e-mail: Gândirea unor campanii personalizate de e-mail marketing pentru a stimula vânzările și a fideliza clienții.
- Soluții sustenabile: participanții sunt încurajați să aducă un plus de valoare prin propunerea unor soluții eco-friendly, precum ambalaje sustenabile, livrare verde sau promovarea produselor realizate din materiale reciclate.

Etapele concursului:

- **30.03.2026 – 17.04.2026 Inscrierea participanților** se face prin completarea formularului de la link-ul următor <https://forms.gle/Y1d4EPcJ8m1BNH1x7>
- **21.04.2026 Prezentarea/evaluarea afacerii**– se va face în fața unui juriu, care va acorda punctaje conform fișei de evaluare
- **21.04.2026 Premiarea participanților** - se acordă diplome de premii (I, II, III, Mențiuni) și diplome de participare.

- ❖ Secțiunea II „**Antreprenoriatul verde – idei creative pentru un viitor sustenabil**”, cu **participare online** - își propune să valorifice potențialul creator al elevilor și să stimuleze spiritul antreprenorial responsabil față de mediu. Participanții vor elabora un eseu original în format PPT care să își exprime viziunea despre o afacere verde, o soluție sustenabilă sau o idee inovatoare care contribuie la protejarea resurselor naturale și la reducerea impactului asupra mediului. La aceasta secțiune participarea este individuală.

✚ Cerințe pentru prezentare:

- Prezentarea să fie originală și realizată individual, respectând cerințele impuse de regulament (anexa 2)
- Conținut: 5–10 slide-uri;
- Să includă:
 - titlul proiectului / ideii de afacere;
 - descrierea ideii (justificare, prezentare a produsului/serviciului, sustenabilitate, descrierea afacerii);
 - elemente de noutate și creativitate;
 - impact ecologic și beneficii pentru mediu;
 - o concluzie / mesaj final;
- Se recomandă folosirea imaginilor, graficelor, elementelor vizuale relevante;
- Se va evita supraîncărcarea cu text;
- Format acceptat: .pptx, Canva, etc
- Fiecare fișier va fi denumit: Nume_Prenume_Scoală_Județ
- Prezentarea va fi însoțită de un scurt rezumat în format Word
 - pagină A4, font Times New Roman, mărime 12, spațiere 1,5 rd;

✚ Criterii de evaluare:

- Originalitatea și creativitatea ideii
- Relevanța ecologică și caracterul sustenabil al propunerii
- Claritatea, coerența și logica prezentării
- Designul vizual și calitatea materialului PPT
- Corectitudinea limbajului și exprimarea

✚ Etapele concursului:

- **30.03.2026 – 17.04.2026 Inscrierea participanților** se face prin completarea formularului de la link-ul următor <https://forms.gle/ENvx4A5VkkWdkYYe6>
- **20.04.2026 Prezentarea online și evaluarea eseurilor**
- **21.04.2026 Premiarea participanților** - se acordă diplome de premii (I, II, III, Mențiuni) și diplome de participare.

✓ **EVALUAREA PARTICIPANȚILOR**

Evaluarea lucrărilor din ambele secțiuni se realizează pe baza unor grile clare de punctaj elaborată de comisia de organizare. Rezultatele finale vor fi afișate conform calendarului concursului.

❖ **Secțiunea 1**

Fiecare membru al comisiei va analiza afacerea prezentată de elevi și va acorda punctaje pe în conformitate cu criteriile prevăzute în **fișa de evaluare**. Punctajele acordate vor fi centralizate, în catalogul final al secțiunii.

❖ **Secțiunea 2**

Fiecare membru al comisiei va analiza eseu realizat și prezentat online de elevi și va acorda punctaje în conformitate cu criteriile prevăzute în **fișa de evaluare**. Punctajele acordate vor fi centralizate, în catalogul final al secțiunii.

✓ **PREMIEREA PARTICIPANȚILOR**

La ambele secțiuni se vor premia I, II și III, mențiuni și premii speciale din partea juriului, în limita a 25% din totalul participanților. De asemenea, toți elevii participanți vor primi diplome de participare.

✓ **CERTIFICARE**

În cadrul concursului se vor acorda următoarele documente oficiale:

- Diplome de participare pentru toți elevii înscriși în concurs la cele două secțiuni
- Diplome de premiu (Premiul I, II, III, Mențiuni) pentru elevii premiați în cadrul celor două secțiuni
- Diplome pentru profesorii coordonatori ai elevilor/echipajelor înscrise în concurs
- Adeverințe de participare pentru profesorii coordonatori și cadrele didactice implicate în organizarea și desfășurarea concursului
- Acord de parteneriat încheiat între CEX și unitățile de învățământ participante

NOTĂ:

Acordul de parteneriat și Declarația GDPR se descarcă din link-ul atasat în fișa de înscriere.

STRUCTURA MAGAZINULUI ONLINE

– Secțiunea 1 –

I. STRUCTURA MAGAZINULUI

1. Originalitate și viabilitate comercială

- 1.1 Conceptul afacerii (idee clară, bine definită, realistă, fezabilă)
- 1.2 Structura logică a site-ului (titlu, subtitluri, meniuri, complexitatea paginilor).
- 1.3 Identitate vizuală proprie (logo, motto, branding)
- 1.4 Produse relevante pentru piață

2. Design și experiența utilizatorului

- 2.1 Design atractiv și modern (armonie cromatică, layout echilibrat)
- 2.2 Navigare intuitivă (meniu clar, categorii bine structurate)
- 2.3 Optimizare pentru mobil (responsive design funcțional)
- 2.4 Claritate și corectitudine lingvistică (limbaj adecvat, fără greșeli gramaticale)

3. Funcționalitate și performanță

- 3.1 Funcționarea corectă a paginilor și a linkurilor
- 3.2 Coș de cumpărături și proces de comandă
- 3.3 Plăți multiple și rapide
- 3.4 Elemente interactive (formular de contact, feedback, etc)

4. Inovație și tehnologii moderne

- 4.1 Elemente multimedia originale (video, animații, prezentări interactive)
- 4.2 Integrare AI sau chatbot
- 4.3 Integrare social media

5. Respectarea cerințelor legale

- 5.1 Modalitate de plata
- 5.2 Termeni și condiții de vânzare**
- 5.3 Politica de confidențialitate
- 5.4 Politica de retur
- 5.5 Date de identificare firma

II. PREZENTAREA PROIECTULUI

1. Structura și claritatea prezentării

- Prezentare coerentă, bine organizată

2. Strategia de marketing digital (SEO, Promovare pe rețele sociale, Propunere e-mail marketing / fidelizare)

3. Argumentare și răspuns la întrebări (capacitate de susținere a ideii, Răspunsuri clare și bine motivate)

STRUCTURA ESEU (PPT)

- Secțiunea 2 –

I. IDEEA DE AFACERE

1. **ARGUMENT** (*prezentarea clară a temei și a problemei de mediu, coerență, logică, capacitate de convingere*)
2. **PREZENTAREA IDEII**
 - 2.1. **Denumirea afacerii și obiectul de activitate conform cod CAEN**
 - Denumirea (originalitate, relevant pentru domeniul verde)
 - Obiect de activitate (conform cod CAEN)
 - 2.2. **Justificarea ideii de afaceri**
 - Identificarea clară a problemei
 - Argumentarea necesității afacerii
 - 2.3. **Produs/Serviciul realizat**
 - Descriere clară și completă
 - Element de originalitate/diferențiere
 - 2.4. **Sustenabilitate**
 - Utilizarea materialelor ecologice/reciclabile
 - Reducerea impactului asupra mediului
 - Contribuția la economia circulară/educație ecologică
 - 2.5 **Descrierea afacerii**
 - Descrierea modului de producție
 - Materii prime folosite și principalii furnizori
 - Modalități de vânzare/ Colaborări/parteneriate
 - Modalități de promovare
 - Piața de desfacere

II. IMPACTUL ASUPRA COMUNITĂȚII

1. **Impact asupra mediului** (*reducerea deșeurilor/poluării, folosirea materialelor sustenabile, energie verde, promovarea economiei circulare*)
2. **Impact social/educativ/economic** (*implicarea comunității: școli, ONG-uri, voluntari; crearea unui mediu colaborativ de învățare; creșterea gradului de conștientizare ecologică*)
3. **Impact asupra comunității** (*crearea de locuri de muncă; parteneriate locale; contribuția la dezvoltarea comunității*)